

## L'informazione e il sistema informativo a supporto dell'imprenditore

[Teresa Rebastello](#)



Gestione  
d'Impresa

La realizzazione di un sistema di raccolta e gestione del flusso informativo aziendale è uno strumento fondamentale per la corretta attuazione delle **scelte strategiche aziendali** anche nelle piccole realtà aziendali.

Il **sistema informativo** è l'insieme dei flussi di informazioni destinato a supportare il sistema delle decisioni aziendali ed è uno strumento fondamentale a supporto del processo decisionale aziendale.

Le **informazioni** devono dunque essere **raccolte**, **organizzate** ed **elaborate** mediante un insieme di regole e procedure al fine di rappresentare la realtà aziendale e consentire all'imprenditore di compiere scelte strategiche corrette.

Il **processo di organizzazione delle informazioni** deve essere adattato alla specifica esigenza e realtà aziendale ed è rappresentato da tre diversi gruppi sottosistemi informativi:

- 1- informazioni per il **controllo operativo**;
- 2- informazioni per il **controllo gestionale**;
- 3- informazioni per la **pianificazione strategica**.

Le prime sono necessarie per la corretta esecuzione delle **attività operative aziendali** (processo produttivo, gestione contabilità, gestione acquisti e vendite).

Le seconde sono costituite dalla raccolta di tutte le informazioni necessarie per conoscere la realtà aziendale in un dato momento (predisposizione di *budget* e *report* commerciali, economici e patrimoniali periodici ed analisi degli eventi che hanno generato scostamenti e/o anomalie di rilievo).

Le terze sono date dall'analisi delle prime due tipologie di informazioni al fine di consentire al *management* o all'imprenditore un **corretto "riesame della direzione"**, al fine di supportare le attività decisionali dell'azienda.

I primi due sottosistemi possono essere gestiti separatamente ed autonomamente dai responsabili delle diverse aree aziendali (R&S, produzione, ufficio tecnico, area commerciale, area amministrazione e finanza), ma la loro corretta **integrazione** e **trasposizione** alla direzione aziendale è un aspetto fondamentale al fine di rendere il sistema aziendale adeguato ed efficiente.

Il terzo processo ha il compito di **raccogliere i flussi informativi** provenienti dalle diverse aree aziendali, monitorarli ed integrarli tra loro, trasformando le informazioni in conoscenza e la conoscenza in decisioni.

Tutto ciò consente alla direzione aziendale e all'imprenditore una visione più reale e puntuale della realtà aziendale, consentendo di assumere il controllo della gestione in modo consapevole ed efficace per lo sviluppo futuro dell'impresa. Tale sistema non necessita obbligatoriamente l'adozione di un impianto informatico complesso o di *business intelligence*, ma nelle piccole realtà aziendali può essere efficacemente realizzato **attraverso report** periodici e semplici strumenti di controllo di gestione.

Fondamentale non sarà certamente la quantità dei dati raccolti, ma la raccolta e l'elaborazione degli elementi indispensabili e funzionali alla pianificazione strategica.